

Public Relations – (k)eine Kunst, auf sich aufmerksam zu machen.

Public Relations – was heißt das eigentlich? Was für einen Zweck hat PR überhaupt? Wie nutze ich sie sinnvoll? Diese Fragen werden in dem kompakten Workshop beantwortet. Darüber hinaus wird jeder Teilnehmer ein kurzes persönliches PR-Konzept für eines seiner Projekte, für seine Firma, oder für sich selbst erstellen.

Martin Hüsener, sprich!WORT – mediale dienstleistungen

Coworking

Gemeinsam mehr erreichen.

Im ersten Teil dieses Workshops geht es um einen Erfahrungsaustausch der Coworking-Spaces in Bayern. Wie kooperieren die Coworking-Spaces mit privatwirtschaftlichen und öffentlichen Institutionen? Welche Bedürfnisse und welche Probleme haben Sie? Wo liegen versteckte Potenziale?

Im zweiten Teil machen wir Nägel mit Köpfen: Unseren Worten sollen Taten folgen, indem wir konkrete Maßnahmen definieren, um Coworking-Spaces in Bayern weiterzuentwickeln, zu stärken und zu vernetzen.

David Perpina, Leiter Community Working Bamberg

Moderiertes Netzwerken à la »Creative Monday«

Der in der Zentrifuge Auf AEG, Nürnberg, initiierte „Creative Monday“ ist eine selbst organisierte Veranstaltung von Akteuren für Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft. Vertreter der Branche geben Einblicke in ihre Arbeit, präsentieren Ideen und Projekte. Beiträge beim Creative Monday sind engagiert, lebendig und kurz. Für das Netzwerken à la Creative Monday werden spannende und informative Beiträge gesucht.

Interessiert?

Dann sendet eure Präsentation (möglichst PPT-Format) einfach bis 31.10.2011 an info@zentrifuge-nuernberg.de

Die Zentrifuge und Jürgen Enninger wählen die interessantesten Beiträge aus.

ZENTRIFUGE
Kommunikation, Kunst und Kultur

ANMELDUNG

FAX: 0 89/67 00 40-40 E-MAIL: BAYERN@RKW-KREATIV.DE

Um Anmeldung bis zum 11.11.2011 wird gebeten. Bitte nennen Sie uns bei Ihrer Anmeldung den Workshop, den Sie voraussichtlich besuchen werden.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Die städtische VHS Bamberg im »Alten E-Werk« liegt zentrumsnah und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln einfach zu erreichen. Vom Bahnhof aus sind es 600m zu Fuß.

An der VHS sind keine Parkplätze verfügbar, bitte nutzen Sie daher die P&R-Angebote »Heinrichsdamm« (von Süden kommend; Buslinie 930, Haltestelle »ZOB«) und »Breitenau« (von Norden/Osten/Westen kommend; Buslinie 931, Haltestelle »Luitpoldstr.«).

Bitte besuchen Sie das Facebook Forum Kultur- und Kreativwirtschaft in Bayern, für die Suche nach einer Mitfahrgelegenheit: <http://www.facebook.com/groups/137015803015025/>

Sie möchten in Bamberg übernachten? Ausführliche Informationen finden Sie unter www.bamberg.info



VHS Bamberg Tränkgasse 4 96052 Bamberg



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

Initiative Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung
www.kultur-kreativ-wirtschaft.de
kreativ@rkw.de



RKW

Kompetenzzentrum Kultur- & Kreativwirtschaft
des Bundes, Regionalbüro Bayern
enninger@rkw-kreativ.de



Stadt Bamberg
www.stadt.bamberg.de



Landkreis Bamberg
www.landkreis-bamberg.de



EINLADUNG

Regionalbüro Kultur- & Kreativwirtschaft
Netzwerker-Treffen Bayern

17. NOVEMBER 2011

Volkshochschule im
»Alten E-Werk«, Bamberg



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung





Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein Wirtschaftsbereich, der nicht nur bedeutende kulturelle und kreative Produkte und Dienstleistungen hervorbringt, sondern zugleich maßgeblich zur Bruttowertschöpfung in Deutschland beiträgt.

Als ein Ergebnis der im Rahmen der Initiative durchgeführten Branchenhearings wurde das Kompetenzzentrum Kultur- & Kreativwirtschaft des Bundes gegründet. Damit erhalten gewerblich und freiberuflich tätige Kultur-Unternehmer/innen und Kreative eine eigene Plattform auf Bundesebene, mit deren Hilfe sie sich informieren und vernetzen sowie ihre besonderen Bedürfnisse in die Kultur- und Wirtschaftspolitik einbringen. Für Bayern setzt das Regionalbüro Bayern des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes die Empfehlungen der Initiative um.

Bei der außerordentlich erfolgreichen Auftaktveranstaltung Anfang des Jahres in der Bamberger Villa Dessauer wurde ein weiteres Mal deutlich, über welches große kultur- und kreativwirtschaftliche Potenzial die Region Oberfranken verfügt. Die Nachfrage nach Information und Vernetzung war an dieser Veranstaltung, ebenso wie bei den Sprechtagen in Bamberg, Bayreuth und Coburg, enorm. Grund genug, für ein Netzwerker-Treffen Bayern in die Weltkulturerbe-Stadt Bamberg einzuladen.



ab 09.30 Uhr Eintreffen, Networking und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Begrüßung »Netzwerker-Treffen Bayern«

Jürgen Enninger
Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft
des Bundes, Regionalbüro Bayern
Werner Hipelius
Bürgermeister und Kulturreferent der Stadt Bamberg
Johann Pfister
Stellvertretender Landrat des Landkreises Bamberg

10.15 Uhr »mehrwertzone.net« die Kultur- und Kreativplattform
der Metropolregion Nürnberg

Rainer Hertwig
Arbeitsgemeinschaft »Kultur im Großraum«

10.30 Uhr Vorstellung der Workshops

1. Basiswissen Sponsoring

Margit Brendl, Agentur KulturLiebe

2. Social Media

Daniel Kestler, medienreaktor® GmbH

3. Kunst oder Kommerz?

Die Angst des Künstlers vor dem Markt

Michael Schels, Zentrifuge e.V.

4. Public Relations – (k)eine Kunst, auf sich aufmerksam
zu machen

Martin Hüsener, sprich!WORT

5. Coworking

David Perpina, Community Working Bamberg

11.00 Uhr Workshop-Phase I

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr Workshop-Phase II

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr Vorstellung »Kultur- und Kreativpiloten Deutschland«

15.45 Uhr Diskussion der Arbeitsergebnisse aus den Workshops

16.30 Uhr Jazz to go

Saxophon-Quartett der Kreismusikschule Bamberg

im Anschluss Moderiertes Netzwerken à la

»Creative Monday«

Zentrifuge e.V.

19.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Basiswissen Sponsoring

Sponsoring ist als Alternative zu öffentlichen Fördermitteln in aller Munde, doch einen Sponsor zu finden, ist nicht leicht. In dem kompakten Workshop erfahren Künstler/ Kulturschaffende und Kreativunternehmer, wie der Begriff Sponsoring von anderen Finanzierungsmöglichkeiten abgegrenzt wird und was für Sponsoren wirklich wichtig ist. Sie erhalten konkrete Tipps zur Erstellung eines eigenen Konzeptes. Beispiele aus der Praxis zeigen Wege auf, wie erfolgreich Sponsoren gefunden werden können.

Margit Brendl, Agentur KulturLiebe

Social Media

Perspektiven, Inspiration, Werkzeuge

Wie verändern soziale Netze unsere Kommunikation? Welche Potenziale kann ich für mich nutzen? Erfahren Sie im Workshop Schritt für Schritt, wie Sie Ihre eigenen Profile und Seiten in den wichtigsten Netzwerken einrichten und gestalten. Lernen Sie erfolgreiche Kampagnen anhand von Best Practice-Beispielen kennen und informieren Sie sich über die neuesten Trends.

Daniel Kestler, Creative Director medienreaktor® GmbH
Werbeagentur

Die Angst des Künstlers vor dem Markt

Meinungsaustausch über den Umgang mit der Kreativwirtschaft

Der Titel dieses Workshops hat eher hinführenden, hinterfragenden Charakter. Der Texter, PR-Fachmann und Zentrifuge-Initiator Michael Schels will in diesem Workshop Phänomene, Prozesse, Meinungen, Gefühle und Sachverhalte zur Sprache bringen, die sich um drei Begriffe drehen: Den Künstler, die Angst und den Markt. Wie diese zusammenhängen, wer vor wem Angst hat oder auch nicht, welche Erfahrungen, Emotionen, Perspektiven und Erkenntnisse im Spannungsfeld »Kunst und Kommerz« ausgemacht werden, das wird er mit den Teilnehmern dieses Workshops ausloten.

Michael Schels, Kulturbüro Schels Auf AEG, Erster Vorstand Zentrifuge e.V.